

## **Regione Calabria – Progetto Marc.Int.Tec.**

Marketing per l'internazionalizzazione economica calabrese. Soluzioni per la governance delle politiche di promozione e attrazione degli investimenti della Regione Calabria.

Il progetto ha visto Ires Toscana partner del Dipartimento n. 5 "Attività Produttive" della Regione Calabria nell'individuazione di soluzioni per la governance delle politiche di promozione e attrazione degli investimenti della Regione Calabria.

### **Obiettivi**

Ires Toscana, in accordo con il committente, ha definito un Piano d'azione caratterizzato dai seguenti obiettivi:

- promuovere la presenza dei prodotti e delle produzioni calabresi sui mercati internazionali (promozione economica);
- attivare ed assistere gli investimenti esteri più utili al rafforzamento della competitività dei sistemi produttivi locali (attrazione degli investimenti);
- sostenere le relazioni tra le realtà produttive e professionali locali con altri scenari produttivi in grado di consentire proficue forme di internazionalizzazione (cooperazione economica internazionale).
- formalizzare le azioni prima descritte in un vero e proprio Piano di marketing per l'internazionalizzazione dei prodotti calabresi nel mondo. Il documento entrerà nel novero degli strumenti di Programmazione regionale.

### **Attività svolte**

Nell'ambito del Progetto Marc.Int.Ec, Ires Toscana ha svolto le seguenti attività:

- Analisi di contesto del sistema economico calabrese su base sub provinciale con particolare riferimento allo stato dell'arte dei processi di internazionalizzazione in Calabria e alle potenzialità offerte dal sistema produttivo regionale in termini di internazionalizzazione passiva ed attiva.
- Analisi delle politiche regionali a sostegno dei processi di internazionalizzazione economica della Calabria.
- Implementazione di una banca dati delle imprese esportatrici con sede in Calabria.
- Stesura di un Piano di marketing internazionale con il dettaglio delle azioni di governance dei processi di internazionalizzazione economica calabresi.